

РЕЦЕНЗИИ

DOI: 10.37930/1990-9780-2024-4-82-138-143

*Г. М. Романова*¹

РЕЦЕНЗИЯ НА МОНОГРАФИЮ «СТРАТЕГИРОВАНИЕ ТУРИЗМА И ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ РОССИИ»²

Монография «Стратегирование туризма и выставочно-ярмарочной деятельности на Дальнем Востоке России», подготовленная коллективом учёных кафедры экономической и финансовой стратегии, является результатом многолетних исследований структурных элементов экономической системы Дальнего Востока России. Структурная перестройка экономики дальневосточных регионов в соответствии с коммерческими принципами хозяйствования – стратегическая цель, обозначенная во многих программных документах национального и регионального уровней. Определение долгосрочного вектора развития для экономики макрорегиона возможно в рамках единой стратегии развития, отражающей ценности и интересы, локализованные на обширной территории страны, сопоставимой по масштабам с рядом развитых европейских государств и органично вписанной в систему иерархии стратегий РФ. Чётко характеризует положение нашей страны в мировой экономической системе, невзирая на чрезвычайный период санкционного давления, высказывание д-ра экономических наук, профессора В. М. Симчеры [1]: Россия – единственная страна, где наблюдается колоссальный разрыв между стоимостью природных ресурсов и стоимостью накопленного имущества (т. е. вовлечённых в хозяйственных оборот ресурсов). Данный тезис особенно актуален в отношении Дальнего Востока России.

¹ *Галина Максимовна Романова*, руководитель стратегического проекта МГИМО «Новые кадры для туризма, гостеприимства и развития туристских территорий», профессор кафедры туризма, гостеприимства и креативных индустрий Московского государственного института международных отношений (МГИМО) (119454, Россия, Москва, пр. Вернадского, 76), д-р, экон. наук, профессор, e-mail: romanovagalina01@gmail.com.

² Стратегирование туризма и выставочно-ярмарочной деятельности на Дальнем Востоке России: монография / И. З. Чхотуа, А. В. Садовнича, Л. И. Власюк, А. С. Хворостяная; под науч. ред. С. М. Дарькина, В. Л. Квинта. – М.: Первое экономическое издательство, 2024. – 406 с.: ил. – (Библиотека «Стратегия Дальнего Востока России»). ISBN: 978-5-91292-518-4. DOI: 10.18334/9785912925184.

Дальний Восток России – «зона глобальных контактных географических структур» [2], целостная геосистема в контексте природно-ресурсного потенциала, которую целесообразно рассматривать в качестве единого территориального пространства в вопросах организации устойчивого туризма. Фрагментарный учёт территориальных особенностей пространственного освоения и развития дальневосточных территорий (неоднородность, в том числе внутренние межрегиональные различия, масштабность и периферийность территории, слабое хозяйственное освоение, высокая затратность жизнедеятельности и ведения бизнеса, слабый инфраструктурный каркас территории и т. д.) привёл к отсутствию системности и результативности в стратегическом планировании развития макрорегиона.

На сегодняшний день реализуется широкий перечень документов, направленных на социально-экономическое развитие, в том числе дальневосточных, территорий страны (Стратегия пространственного развития РФ, Стратегия национальной безопасности РФ и др.), отдельных отраслей (стратегии развития туризма в разрезе регионов Дальневосточного федерального округа (ДФО), Концепция демографической политики Дальнего Востока и т. д.) или территорий (Стратегия социально-экономического развития Дальнего Востока и Байкальского региона на период до 2025 года, Национальная программа социально-экономического развития Дальнего Востока на период до 2024 года и на перспективу до 2035 года, Концепция развития приграничных территорий субъектов РФ, входящих в состав Дальневосточного федерального округа, Стратегия развития Арктической зоны РФ и обеспечения национальной безопасности и др.). Формирование единого и прозрачного нормативно-правового поля развития макрорегиона нацелено на диверсификацию экономики и уход от экспортно-сырьевой направленности, рост инновационного и раскрытие природно-рекреационного потенциала регионов ДФО, формирование и становление на «экономические рельсы» внутреннего и въездного туризма как крупнейшего межотраслевого комплекса страны.

В современных геополитических реалиях и с учётом исторических аспектов становления и развития отечественной туристической индустрии актуализируется задача совершенствования парадигмы управления развитием крупнейшего межотраслевого комплекса. Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» отражает трансформацию подхода к комплексному развитию туризма – от точечного развития отдельных туристских «магнитов» к формированию целостных туристских территориально-пространственных организаций в пространственных структурах стран [3], способных стать круглогодичными объектами притяжения и генерировать устойчивые поступления в бюджеты соответствующих уровней. В ответ на развивающийся тренд глобализации и международной экономической интеграции на мировом туристском рынке также наблюдаются процессы формирования целостных туристских пространств приграничных государств и трансграничные туристские проекты. Всё вышеперечисленное нашло отражение в представленной монографии, поскольку Дальний Восток России, обладающий протяжённой государственной границей со странами с формирующимся рынком и развитыми государствами (Китай, КНДР, Монголия; Япония, США (морская граница); общая протяжённость госграницы – более 29 тыс. км), располагает стратегическим плацдармом сотрудничества по различным направлениям, в том числе в сфере туризма и международного культурного обмена.

Необходимость изменения парадигмы управления туризмом в России, неоднократно отмечаемая в научных кругах и отраслевым сообществом, также сформулирована в монографическом исследовании в качестве приоритетной задачи стратегического

развития туристского комплекса страны. Отмечены отрицательное сальдо платёжного баланса по статье «Поездки», низкий Индекс развития туризма и путешествий Всемирного экономического форума: РФ, безусловно, лидирует по субиндексу D «Драйверы роста путешествий и туризма», характеризующему природно-ресурсный потенциал и культурный код территории – базисные факторы в ромбе конкурентоспособности М. Портера [4], в то время как для достижения конкурентных позиций на мировом рынке по выбранным направлениям деятельности страна должна создавать, а не наследовать факторы конкурентоспособности; несовершенство статистики туризма, дающей фрагментарное представление о внутренних турпотоках, доходах от туризма в бюджеты разных уровней и оценке мультипликативного эффекта от туризма на экономику региона, отсутствие понимания вклада отраслей в цепочку создания ценности в туризме на уровне региона. Дискуссионным остаётся вопрос взаимосвязи туризма и экономического роста, качества жизни и сохранения и развития человеческого потенциала региона.

Авторы в монографическом исследовании опираются на теорию стратегии и методологию стратегирования академика, доктора экономических наук, профессора В. Л. Квинта, действенность которой апробирована в ходе реализации множества практико-ориентированных задач разработки региональных и отраслевых стратегий национального и международного уровней. Методология универсальна и применяется к данному объекту исследования с учётом его отраслевой специфики. Помимо всего прочего, авторы учитывают и специфические особенности развития дальневосточных территорий, среди которых основными ограничивающими факторами являются неоднородность социально-экономического пространства, слабый инфраструктурный каркас территории и слабая сила территориальных брендов. На Восточном экономическом форуме – 2023³ как один из главных вызовов развития территории был озвучен факт, что турпродукт макрорегиона не сформирован. С другой стороны, учёные во главе с академиком П. А. Минакиром неоднократно утверждали, что сам макрорегион развивается под влиянием ряда фундаментальных факторов, определяющих специфические особенности функционирования хозяйствующих субъектов, при этом со стороны государства в столетнем временном диапазоне можно наблюдать «эмпирические периоды смены парадигмы развития» [5] макрорегиона, проявляющиеся в различных моделях структурно-экономической и социально-гуманитарной модернизации ДФО. Все вышеперечисленные особенности рассмотрены в монографическом исследовании с позиции возможностей и угроз стратегического развития территории.

Поиск приоритетных направлений стратегического развития туризма на Дальнем Востоке России авторы обоснованно начинают с анализа экономической системы макрорегиона в структуре экономики страны, поскольку туризм, с учётом беспрецедентного интереса в его развитии со стороны государства и региональной власти и принимая во внимание специфику объекта анализа, способен придать импульс экономике ряда депрессивных регионов ДФО.

В монографии авторы проводят комплексный анализ ресурсного (природно-рекреационного, инфраструктурного, институционального, кадрового, информационного) обеспечения развития туризма в ДФО, опираясь на методический подход, предложенный Всемирным экономическим форумом (Travel & Tourism Development

³ URL: <https://forumvostok.ru/> (дата обращения: 06.10.2024).

Index 2024 – TTDI WEF⁴, или Индекс развития туризма и путешествий), а также Национальный туристский рейтинг 2023⁵ и Рейтинг событийного потенциала регионов России, 2023⁶.

Развитие туризма признано важнейшим приоритетом государственной стратегии развития страны, а развитие Дальнего Востока России, в свою очередь, национальным приоритетом на весь XXI век. Разработаны стратегические программные документы развития межотраслевого комплекса: Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства», Госпрограмма «Развитие туризма» до 2030 г., федеральная туристская межрегиональная схема территориально-пространственного планирования Российской Федерации, реализуется масштабный проект «Пять морей и озеро Байкал» и др. Государство действительно выбрало стратегический курс на системное развитие отрасли.

Первая глава монографического исследования посвящена теоретико-методологическим основам стратегирования сферы туризма и выставочно-ярмарочной деятельности (ВЯД), дана общая характеристика и роль туризма и ВЯД в экономике макрорегиона для формирования общего представления об особенностях развития отрасли туризма на дальневосточных территориях страны. Проведена стратегическая оценка потенциала развития туризма в разрезе регионов ДФО по авторской методологии.

Вторая глава монографии «Стратегический анализ нормативно-правовой базы развития туризма в ДФО» отражает институциональный фундамент развития межотраслевого комплекса в разрезе регионов ДФО. Авторами выявлены узкие места системы государственного регулирования сферы туризма (негибкость, неактуальность и несогласованность документов в системе иерархии стратегий РФ), которые, впрочем, характерны не только для ДФО и сферы туризма, но и для всей системы нормативно-правового регулирования национального уровня и различной отраслевой направленности.

В рамках третьей главы монографии «Глобальные, национальные и региональные тренды развития туризма и ВЯД» определяются только зарождающиеся тенденции развития мирового туристского рынка, а также национальные и региональные отраслевые тренды. Выявленные тренды позволяют авторам определить «окно» возможностей для дальнейшего развития объекта стратегирования, а провести анализ конкурентных преимуществ и ресурсов территории, собранный в рамках OTSW-анализа (не SWOT-анализа!), поскольку, согласно методологии отечественной школы стратегирования, принципиален первоочередной учёт возможностей через анализ трендов, далее – нивелирование угроз (в том числе на основе своевременного определения негативных трендов и тенденций) и далее – сильных и слабых сторон объекта стратегирования как наиболее инертных во времени элементов для оперативного внешнего и внутреннего воздействия.

Результатирующая цель исследования в рамках главы 4 «Стратегический анализ современного состояния уровня развития туризма в регионах Дальнего Востока России» – формирование матрицы OTSW-анализа. Авторы неоднократно упоминают, что безусловным конкурентным преимуществом макрорегиона является уникальное

⁴ URL: <https://www.weforum.org/publications/travel-tourism-development-index-2024/> (дата обращения: 06.10.2024).

⁵ URL: <https://russia-rating.ru/info/22275.html> (дата обращения: 06.10.2024).

⁶ URL: <https://rnc-consult.ru/tpost/zyooc1zgm1-reiting-sobitiinogo-potentsiala-regionov> (дата обращения: 06.10.2024).

географическое положение. Дальний Восток является трансграничным регионом, поэтому международное сотрудничество на основе баланса интереса приграничных стран является стратегическим приоритетом. В случае международного сотрудничества на паритетных началах географическая сопряжённость государств будет являться конкурентным преимуществом в выстраивании национальной стратегии. Авторами проанализирован ряд нормативно-правовых документов, регламентирующих принципы приграничного сотрудничества России и иных стран, а также приведены успешные примеры трансграничного сотрудничества в сфере туризма. В рамках главы проанализирован процесс трансформации портрета целевого китайского туриста.

В главе 6 «Стратегическая характеристика брендов ДФО и элементы маркетинга и продвижения дестинации, товаров и услуг ДФО на внешние рынки» отражена взаимосвязь культурного кода территории и территориальных брендов, а ВЯД рассматривается как организационная форма стратегий поддержки экспорта. В коллективной монографии также исследован аспект развития промышленного туризма: история возникновения, экономическая предпосылка организации направления на предприятиях, эффекты от реализации промышленного туризма для территории, предприятий и их сотрудников, туристов, подрастающего поколения жителей территории и прочее.

Авторы приходят к выводу, что важнейшим ориентиром реализации любой стратегии является повышение качества жизни населения. Именно данному целевому ориентиру и подчинены все последующие исследования и разработки концепции Стратегии развития туризма и ВЯД на дальневосточных территориях России. В главе 7 монографии «Концепция стратегии развития туризма и ВЯД в ДФО» приведены обновлённая Миссия и Видение стратегии развития туризма и ВЯД, а также стратегические приоритетные направления их развития в ДФО.

Полученные результаты исследования и выводы могут иметь практическую ориентацию и рассматриваться в качестве рекомендаций для представителей региональной власти в вопросе развития туризма и ВЯД и подбора действенных инструментов территориального брендинга и продвижения.

Монография, тем не менее, не лишена отдельных недостатков, преимущественно редакционного характера. Также при анализе приоритетных направлений стратегического развития туризма в регионах ДФО стоило бы более глубоко проанализировать статистические данные по туризму в разрезе регионов с применением эконометрического аппарата. Возможно, сложность расчётной части исследования обусловлена фрагментарностью статистических данных, предоставляемых в открытом доступе, и комплексностью самого объекта исследования.

Монография «Стратегирование туризма и выставочно-ярмарочной деятельности на Дальнем Востоке России» продолжает серию книг «Стратегия Дальнего Востока России» и представляет собой научно-практическую работу, построенную на системном подходе к стратегическому развитию сферы туризма и выставочно-ярмарочной деятельности на Дальнем Востоке России.

Список литературы

1. Симчера, В. М. В безопасности ли экономика современной России? / В. М. Симчера // Всероссийская научно-практическая конференция «Экономическая безопасность: Вопросы реализации государственной стратегии» = Безопасность России: сб. материалов. – М.: МГФ «Знание», 1998. – С. 88–102.

2. Современная Россия: географическое описание нашего Отечества. Дальний Восток / отв. ред. В. М. Котляков, П. Я. Бакланов. – М.: «Паулсен», 2020. – 464 с.

3. Романова, Г. М. О гипотезе новой парадигмы управления развитием туризма в рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» / Г. М. Романова, В. Н. Шарафутдинов, Е. В. Онищенко // Профессорский журнал. Серия: Рекреация и туризм. – 2020. – № 4 (8). – С. 7–21. DOI: 10.18572/2686-858X-2020-4-8-7-21.

4. Портер, М. Международная конкуренция: Конкурентные преимущества стран: пер. с англ. / М. Портер; под ред. и с предисл. В. Д. Щетинина. – М.: Междунар. отношения, 1993. – 896 с.

5. Минакир, П. А. Экономическое развитие и социальная динамика на Дальнем Востоке России: сценарный прогноз / П. А. Минакир, А. Г. Исаев, С. Н. Найден // Регионалистика. – 2022. – Т. 9, № 6. – С. 23–36.

References

1. Simchera V. M. (1998) V bezopasnosti li ekonomika sovremennoy Rossii? [Is Modern Russia's Economy Safe?]. In: Bezopasnost' Rossii. Ekonomicheskaya bezopasnost': voprosy realizatsii gosudarstvennoy strategii [Security of Russia. Economic Security: Issues of State Strategy Implementation]. Moscow, MGF Znaniye Publ., pp. 88–102.

2. Kotlyakov V. M., Baklanov P. Y. (Eds.) (2020) Sovremennaya Rossiya: geograficheskoye opisaniye nashogo Otechestva. Dal'niy Vostok [Modern Russia: Geographical Description of Our Motherland. Far East]. Moscow, Paulsen Publ., 464 p.

3. Romanova G. M., Sharafutdinov V. N., Onishchenko Y. V. (2020) O gipoteze novoy paradigmy upravleniya razvitiyem turizma v ramkakh natsional'nogo proyekta «Turizm i industriya gostepriimstva» [On the Hypothesis of a New Paradigm for Managing the Development of Tourism as Part of the National Project “Tourism and Hospitality Industry”]. The Professors' Magazine. Recreation and Tourism Series, vol. 4, no. 8, pp. 7–21. DOI: 10.18572/2686-858X-2020-4-8-7-21

4. Porter M. (1993) Mezhdunarodnaya konkurentsia [The Competitive Advantage of Nations]. Translation from English by V. D. Shchetinin. Moscow, Mezhdunarodnye otnosheniya Publ., 896 p.

5. Minakir P. A., Isayev A. G., Nayden S. N. (2022) Ekonomicheskoye razvitiye i sotsial'naya dinamika na Dal'nem Vostoke Rossii: stsennyy prognos [Economic Development and Social Dynamics in the Russian Far East: Scenario Forecast]. Regionalistics, vol. 9, no. 6, pp. 23–36.

G. M. Romanova⁷. Strategizing Tourism and Exhibition and Fair Activities in the Far East Region of Russia.

⁷ Galina M. Romanova, Head of the MGIMO University strategic project “Human resources for the tourism, hospitality and tourist destination development”, Professor at the Department of Tourism, Hospitality and Creative Industries at the Moscow State Institute of International Relations (MGIMO University) (76 Vernadsky Ave., Moscow, Russia, 19454), Doctor of Economics, Full Professor. E-mail: romanovagalina01@gmail.com.